

BELEIDSPLAN 2016-2018



Amsterdam, januari 2016

Stichting Voor je Buurt
Keizersgracht 253
1016 EB Amsterdam
KvK: 55570690
<https://www.voorjebuurt.nl>



Iedereen heeft de creativiteit
om lokaal waardevolle
initiatieven op te starten.



1. Voorwoord

Het bruist in Nederland van de enthousiaste initiatieven waarmee bewoners en ondernemers zelf kleur geven aan hun buurt, dorp of stad. We noemen de Gouvenaars die een heel eigen mobiele invulling voor tijdelijk braakliggend terrein hebben bedacht: het pauselandschap. Of de jonge starters van Starters4Communities die in wijken in heel Nederland samen met bewoners lokale leefbaarheidsopgaven aanpakken. Of de kinderen van de Koningin Beatrixschool in Nieuwegein die samen met de buurt hun schoolplein een flinke opknapbeurt hebben gegeven. Het zijn allemaal voorbeelden van initiatieven die de waarde van crowdfunding hebben ontdekt. En waarbij fondsen of de gemeente aan de crowdfunding hebben bijgedragen.

Wij, bij Voor je Buurt, zijn trots dat we deze initiatieven hebben mogen begeleiden bij hun campagne om geld, hulp en materiële zaken in te zamelen. Wij genieten van ons werk, en we geloven dat crowdfunding onderdeel is van een grotere transitie. Media en beleidsstukken staan bol van de overgang naar een 'participatiesamenleving', 'initiatief van onderop', 'co-creatie', 'burgerparticipatie' en de 'faciliterende overheid'. Crowdfunding staat midden in die overgang, en geeft aan zowel initiatiefnemers als overheden en fondsen nieuwe tools om samen sterke maatschappelijke projecten te realiseren.

Die ontwikkeling willen wij vooruit helpen, sturen en bijsturen.

In dit beleidsplan schetsen we hoe we dat willen doen in de jaren die voor ons liggen. We gaan in op onze visie en missie, presenteren de doelstellingen die we willen behalen, en laten zien met wie we samen willen optrekken om die doelstellingen te kunnen realiseren.

Amsterdam, januari 2016

Het team van Stichting Voor je Buurt

2. Onze missie en visie

Voor je Buurt groeit.

Sinds de lancering van het platform, in januari 2013, gingen 231 campagnes van start in heel Nederland. Daarvan werd 80% succesvol, dankzij bijdragen van ruim 14.000 supporters, die samen al meer dan €850.000 doneerden. Voor je Buurt biedt campagnes voor lokale maatschappelijke initiatieven een platform, en helpt bij het opzetten van een crowdfundingcampagne.

Voor je Buurt is daarmee het grootste crowdfunding- en crowdsourcingplatform voor lokale maatschappelijke initiatieven in Nederland. Via Voor je Buurt kunnen initiatiefnemers donaties (crowdfunding) en kennis, hulp en materiaal (crowdsourcing) werven. Voor je Buurt maakt zo zichtbaar wat er gebeurt op lokaal niveau, voor welke initiatieven er draagvlak bestaat en waar de financiering vandaan komt. Bovendien is crowdfunding een krachtig instrument om actief betrokken community's rond initiatieven op te bouwen, bekendheid te vergroten en gedeeld eigenaarschap te creëren. Voor je Buurt sluit direct aan op de opgaven die passen bij een terugtrekkende overheid, een sterker wordend zelforganiserend vermogen van de samenleving en een toenemende behoefte aan sociale binding.

Missie

Het is onze missie om mensen met creatieve, inspirerende ideeën voor buurten, dorpen en steden laagdrempelig en effectief te ondersteunen bij het opzetten en realiseren van hun initiatief via crowdfunding en/of crowdsourcing. Hiervoor werken wij samen met overheden en (vermogens)fondsen, waaronder VSBfonds, Stichting DOEN en Fonds 1818 die regelmatig bijdragen aan campagnes op Voor je Buurt. 'Matchfunding' wordt het tegenwoordig vaak genoemd als overheden of fondsen onder vooraf gecommuniceerde voorwaarden meedoneren aan crowdfundingcampagnes.

Zo staat onze missie in onze statuten:

“het in het algemeen belang verschaffen van een platform waarop aanbieders, afnemers en financiers, waar onder andere onder wordt verstaan burgers, overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven, van buurtinitiatieven elkaar vinden en tot een gemeenschappelijke financiering en uitvoeringsmodel kunnen komen en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.”

Visie

Crowdfunding is hip tegenwoordig. Media berichten regelmatig over grootse en ludieke campagnes die enorme geldbedragen weten op te halen. Bij crowdfunding voor lokaal maatschappelijk initiatief gaat het echter over het algemeen om (veel) kleinere bedragen, gemiddeld €4.500, met maximumbedragen tot €50.000. Toch groeit dit type crowdfunding snel.

Met relatief bescheiden doelbedragen zien wij crowdfunding voor lokaal maatschappelijk initiatief dan ook niet alleen als middel om geld te werven, maar vooral om betrokkenheid op te bouwen en een initiatief sterker te maken of sterker uit te voeren! Er ontstaat een steviger draagvlak, en dat is voor veel lokale initiatieven een vereiste voor succes. Wat heb je immers aan een nieuwe speelplek als er geen kind komt spelen? Aan een buurttuin zonder vrijwilligers? Of aan een opgeknapt buurthuis waar niemand komt? Uit eigen onderzoek onder ruim 600 supporters van crowdfundingcampagnes op voorjebuurt.nl weten we enigszins hoe crowdfunding de betrokkenheid versterkt. Van de respondenten geeft 82% aan zich meer betrokken te voelen door de crowdfunding, voelt 55% zich zelfs mede-eigenaar en wil 66% ook na de campagne actief meehelpen om van het initiatief een succes te maken.

Ook fondsen en (andere) subsidieverstrekkingen zoals gemeenten en provincies hechten steeds meer belang aan draagvlak en transparantie bij lokale initiatieven. Steeds vaker stellen die partijen als voorwaarde voor subsidieverlening dat initiatieven een deel van de benodigde middelen uit andere bronnen bijeen

moeten brengen, of dat zij moeten aantonen dat mensen zich actief voor het initiatief willen inzetten.

Het is onze visie dat crowdfunding en meer gevestigde vormen van fondsenwerving verder naar elkaar toe zullen groeien. De eerste experimenten zijn er nu al, en dat zullen er in de nabije toekomst meer worden. Dankzij internet en digitale technologie wordt het steeds beter mogelijk om transparantie te creëren rond de financiering en organisatie van lokale initiatieven. Daarbij zullen de rollen van fondsen en overheden veranderen en zullen zij wat minder de 'gatekeepers' zijn, en wat meer de partijen die met hun bijdragen het enthousiasme bij particulieren en bij andere organisaties kunnen stimuleren om ook mee te doen. Zo geven we nu en in de toekomst samen kleur aan buurten, dorpen en steden, en zo zorgen we voor energieke buurten, dorpen en steden.

Onze omgeving

Alleen al in Nederland zijn er meer dan 80 crowdfundingplatformen online. Deels zijn dat zelfstandige organisaties en deels zijn het projecten van andere (grote) organisaties. Het merendeel van de platformen richt zich op ondernemers en bedrijfsfinanciering. Cijfers van adviesbureau Douw en Koren laten al enkele jaren zien dat de grootste groei van crowdfunding in het segment van de leningen en aandelenconstructies zit.

Civic crowdfunding, zoals crowdfunding voor lokaal maatschappelijk initiatief regelmatig wordt genoemd, is een relatief kleine tak van crowdfunding waarbij het eigenlijk alleen om donaties (schenkingen) gaat. In Nederland is Voor je Buurt het grootste civic crowdfundingplatform met een landelijke dekking. In een aantal steden en regio's hebben overheden een eigen lokaal civic crowdfundingplatform ingericht. Fondsen en banken experimenteren of experimenteerden op kleine schaal met eigen platformen voor lokaal initiatief.

Onze verwachting is dat het totaal aantal platformen nog wel even zal blijven toenemen, en dat er ook meer overheden zullen zijn die een eigen platform starten. Met de doorgaande ontwikkeling van de techniek zal het bovendien steeds eenvoudiger (en aantrekkelijker) worden om als particulier of organisatie een crowdfundingcampagne te voeren zonder een platform in te schakelen.

Voor je Buurt wil zich in dit dynamische veld onderscheiden als een platform dat scherp inzet op begeleiding bij het opzetten en uitvoeren van campagne, dat selecteert op basis van haalbaarheid en de maatschappelijke meerwaarde van initiatieven, en dat daarmee een betrouwbare partner is voor fondsen, overheden en andere subsidieverstrekkingen die toekenningen willen doen aan initiatieven die crowdfunden. De inmiddels bestaande samenwerking met Fonds 1818 en het VSBfonds zijn daar voorbeelden van.

Onze rol

In dit veranderende speelveld van burgerinitiatieven, teruglopende overheids subsidie en nieuwe vormen van fondsenwerving staat Voor je Buurt als begeleider, kwaliteitsmerk en matchfunding-community. Als organisatie zetten we ons steeds in voor het algemeen belang, en dat doen we zonder winst oogmerk.

Begeleider

De kern van onze activiteiten bestaat uit het begeleiden van initiatiefnemers bij het opzetten en uitvoeren van hun campagne. Iedere initiatiefnemer die via Voor je Buurt campagne wil voeren, krijgt een telefonische intake. Daarbij gaan we in op de achtergrond en haalbaarheid van het initiatief, de maatschappelijke impact die de initiatiefnemer wil bereiken, en alle facetten van het voeren van een campagne. Bij de meeste initiatieven zijn daarna nog een aantal contactmomenten nodig voordat de campagne van start kan gaan. Daarnaast geven we regelmatig workshops, spreekuren (1-op-1-advies) en andere trainingen om aan initiatiefnemers kennis en vaardigheden over te dragen die nodig zijn voor een succesvolle campagne. Gedurende de campagne krijgt de initiatiefnemer op vaste momenten tips en feedback en zijn we beschikbaar als vraagbaak en coach. Ruim 80% van de campagnes op Voor je Buurt slaagt erin om het doelbedrag binnen de looptijd in te zamelen.

Kwaliteitsmerk

Voor zowel initiatiefnemers als donateurs willen we een betrouwbare partij zijn. Dat gaat niet alleen over een correcte administratieve afhandeling van donaties, maar ook over inhoudelijke expertise en advisering.

Matchfunding-community

Voor je Buurt ontwikkelt zich geleidelijk aan van een crowdfundingplatform pur sang naar een matchfundingcommunity van fondsen, gemeenten en andere

partijen die crowdfundingende maatschappelijke initiatieven willen ondersteunen. Die ontwikkeling is in 2014 ingezet en Voor je Buurt is in Nederland én internationaal pionier op het terrein van matchfunding. We maken matchfunding niet alleen mogelijk, maar doen ook (praktijk)onderzoek naar de meest effectieve manieren om matchfunding als overheid of fonds in te zetten. Zo bouwen we een community van 'matchfunders', organisaties die subsidieverstrekking op een slimme en effectieve manier aan crowdfunding willen verbinden.

3. Onze doelstellingen

Voor je Buurt is opgericht om initiatiefnemers van lokale maatschappelijke initiatieven te helpen met het verzamelen van de benodigde financiële middelen, vrijwilligers en materiële zaken om hun idee of project te kunnen realiseren. We geloven dat iedereen de creativiteit heeft om lokaal waardevolle initiatieven op te starten. Onze korte- en langetermijndoelstellingen zijn er daarom op gericht om steeds meer initiatiefnemers te kunnen ondersteunen.

Onze hoofddoelstellingen op de langere termijn

De langetermijndoelstelling van Voor je Buurt is dat crowdfunding voor lokaal maatschappelijk initiatief binnen vijf tot tien jaar een volwaardige plaats heeft naast andere vormen van fondsenwerving en -verstrekking.

Onze doelstellingen voor de komende drie jaar

Onze hoofddoelstelling voor de komende drie jaar is het vergroten van de inzet van crowdfunding om lokale maatschappelijke initiatieven te kunnen realiseren, en het vergroten van kennis over wat wel en niet werkt bij civic crowdfunding.

Aan de doelstelling voor zowel de kortere als de langere termijn verbinden we op vier gebieden resultaten die we willen boeken:

	Korte termijn 2016-2018	Lange termijn (5-10 jaar)
1. Bekendheid met crowdfunding Meer mensen (initiatiefnemers, donateurs, professionals die beroepsmatig met lokale initiatieven te maken hebben) weten wat crowdfunding is, en hoe je het kunt inzetten.	Min. 15 workshops crowdfunding voor max. 30 initiatiefnemers per workshop, per jaar, in heel NL Min. 10 trainingen/cursussen voor wijkprofessionals in heel NL Min. 5 nieuwe gemeenten/provincies per jaar die kennis over crowdfunding verspreiden	Min. 33% van alle Nederlanders kent civic crowdfunding als manier van fondsenwerving

<p>2. Groei van het aantal campagnes Het aantal campagnes dat wordt gevoerd neemt toe, en het aantal mensen dat doneert of zich als vrijwilliger aanmeldt neemt toe.</p>	<p>Groei naar 300 nieuwe campagnes per jaar</p> <p>Slagingspercentage >80%</p> <p>Groei naar min. 20.000 supporters (donateurs+vrijwilligers) per jaar</p>	<p>Groei naar minimaal 500 nieuwe campagnes per jaar</p> <p>Slagingspercentage >80%</p> <p>Groei naar min. 50.000 supporters (donateurs+vrijwilligers) per jaar</p>
<p>3. Geografische spreiding van initiatieven Crowdfunding is niet iets van alleen de grote steden of groeigebieden, maar kan overal in Nederland succesvol plaatsvinden.</p>	<p>Minimaal 5 campagnes per jaar in elke provincie, groeiend naar 15 in 2018</p> <p>Minstens 10 campagnes per jaar in de krimpregio's van Nederland</p>	<p>Minimaal 25 campagnes per jaar in elke provincie van Nederland</p> <p>Minimaal 1 campagne per jaar in 2/3 van de Nederlandse gemeenten</p>
<p>4. Betrokkenheid van fondsen en andere subsidieverstrekkers Meer fondsen, overheden en bedrijven gaan via nieuwe regelingen meedonen aan crowdfundingcampagnes in heel Nederland</p>	<p>min. 4 nieuwe experimentele regelingen met een fonds/overheid/bedrijf per jaar</p> <p>groei naar 25 structurele regelingen voor matchfunding eind 2018, waarvan min. 5 landsdekkend</p> <p>groei naar min. €250.000 bijdragen via matchfunding</p>	<p>groei naar dekking van minstens 1/3 van de Nederlandse gemeenten met eigen matchfundingregeling</p>

Programma's en projecten

Om de gewenste resultaten te kunnen boeken organiseren we de onderstaande activiteiten. Het is een globale beschrijving. Ieder jaar zal het team van Voor je Buurt een meer gedetailleerde planning van activiteiten samenstellen. Activiteiten worden verantwoord in het jaarverslag, dat als download beschikbaar is op de website van Voor je Buurt.

Workshops en trainingen

Trainingen van Voor je Buurt zijn bedoeld voor mensen en organisaties die een crowdfundingcampagne overwegen te gaan starten (introductieworkshop en

ontwerpworkshop), en voor mensen die beroepsmatig met lokaal maatschappelijke initiatief bezig zijn, zoals wijkregisseurs, opbouwwerkers en beleidsmedewerkers. We geven trainingen in principe in samenwerking met, of in opdracht van derden, zoals overheden, fondsen, welzijnsorganisaties of vrijwilligerscentrales.

Expertiseopbouw, onderzoek en experiment

Omdat crowdfunding voor lokaal initiatief relatief nieuw is, valt over de werkelijke potentie en meerwaarde van crowdfunding nog veel te ontdekken. Voor je Buurt startte oorspronkelijk als experiment om te onderzoeken of crowdfunding voor lokaal initiatief werkt, en die onderzoekshouding en nieuwsgierigheid zijn we nooit helemaal kwijtgeraakt. In de periode 2016-2018 blijven we daarom actief met praktische experimenten en onderzoekstrajecten rondom thema's en vragen die ons helpen om onze langetermijndoelstelling te behalen. Voor de trajecten werken we altijd samen met andere partijen. We zetten sowieso in op experimenten op het terrein van:

- **Matchfunding.** Verder uitwerken en testen van meest effectieve werkwijzen om subsidieverstrekking op een slimme manier te verbinden aan crowdfunding. (Samen met fondsen, gemeenten en provincies.)
- **Crowdfunding in krimpregio's.** Praktische experimenten met meerwaarde van crowdfunding voor aanpak van leefbaarheidsvraagstukken in regio's die kampen met bevolkingsafname. (Samen met het Ministerie van BZK, provincies en gemeenten.)
- **Lokale democratische vernieuwing.** De waarde van crowdfunding/-sourcing bij lokale besluitvormingsprocessen. (Samen met het Ministerie van BZK en de VNG.)
- **Crowdfunding en gebiedsontwikkeling.** De meerwaarde van crowdfunding bij (her)ontwikkeling van terreinen en wijken. (Vanaf 2017. Samen met nog te werven partners.)

Evenementen

We verspreiden onze kennis niet alleen via eigen trainingen en workshops, maar ook door geregeld bijdragen te leveren aan evenementen, lokale festivals, conferenties en andere gelegenheden waar initiatiefnemers van lokale maatschappelijke projecten te vinden zijn. Daarnaast organiseren we in de periode 2016-2018 jaarlijks een miniconferentie voor professionals die beroepsmatig met

lokaal initiatief in aanraking komen, waarop de nieuwste ontwikkelingen op het terrein van crowdfunding en matchfunding worden gedeeld.

Monitoring en tussentijdse aanpassingen

Civic crowdfunding is nog jong, en de ontwikkelingen gaan snel. Het bestuur en het team van Voor je Buurt zullen daarom voortdurend bekijken of er noodzaak is om het vastgelegde beleid aan te passen. Het bestuur vergadert minimaal 4 keer per jaar en bij elke bestuursvergadering rapporteert de directeur over de behaalde resultaten. Voor eventuele beleidsaanpassingen kijken we naar:

- **Onze meetbare doelstellingen en resultaten.** Het uitblijven van voldoende resultaat op de doelstellingen of juist het veel beter presteren dan verwacht, kunnen reden zijn om het beleid aan te passen.
- **Externe ontwikkelingen.** Nieuwe opkomende vormen van crowdfunding of nieuwe ontwikkelingen rond matchfunding kunnen invloed hebben op onze doelstellingen.

Als er sprake is van duidelijke beleidswijzigingen ten aanzien van het in dit plan vastgestelde beleid, dan zullen we een gewijzigd beleidsplan publiceren op www.voorjebuurt.nl/anbi.

4. Voor je Buurt als organisatie

Onze start

Voor je Buurt is een onafhankelijke, landelijk opererende stichting die in 2012 werd opgericht door Stichting Nederland Kennisland en Stichting Netwerk Democratie. Het eigenlijke doel van Voor je Buurt was om in de praktijk uit te zoeken of, en zo ja, hoe crowdfunding werkt voor lokale, maatschappelijk geïntereerde initiatieven. Daarover was op dat moment nog nauwelijks kennis beschikbaar. Vanaf de start werd daarom samengewerkt met overheden, fondsen, maatschappelijke organisaties en bedrijven - door heel Nederland en zowel lokaal als nationaal. Tot de partners van het eerste uur behoorden onder andere het Ministerie van Binnenlandse Zaken, Stichting DOEN, Gemeente Amsterdam, Gemeente Rotterdam, woningcorporatie Ymere en Gemeente De Marne in Noord-Groningen.

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit minimaal drie personen. De bestuursleden voeren hun bestuurstaken volledig onbezoldigd uit en komen minimaal vier keer per jaar in bestuursvergadering bijeen. De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn omschreven in de statuten van de stichting. Begin 2016 wordt het bestuur gevormd door:

mw. Chris Sigaloff, voorzitter (directeur Stichting Nederland Kennisland)

mr. Jetse Sprey, penningmeester (partner VWS Advocaten)

dhr. Egbert Fransen, secretaris (directeur Pakhuis De Zwijger)

Het bestuur is voornemens om in 2016 uit te breiden met iemand uit de financiële sector, in het bijzonder met kennis van fiscale aspecten van nieuwe financieringsinstrumenten zoals crowdfunding.

Team

De dagelijkse leiding over Voor je Buurt is in handen van de door het bestuur aangestelde directeur. Daarnaast heeft de stichting minimaal één

crowdfundingadviseur in dienst, die verantwoordelijk is voor begeleiding van de lokale initiatieven die via Voor je Buurt een crowdfundingcampagne starten. Voor je Buurt wil studenten de kans geven om ervaring op te doen met begeleiding van crowdfunding, en heeft daarom gedurende het gehele jaar een stageplaats beschikbaar. Voor functiebeschrijving en -beloning sluiten we zoveel mogelijk aan bij richtlijnen zoals beschreven in het Functieboek voor de goededoelensector van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

De ambitie is om het team in de periode 2016-2018 te laten groeien met 1 à 2 fte per jaar.

Uitbesteed werk

De stichting besteedt een aantal van haar financiële en technische werkzaamheden betaald uit aan derden. De boekhouding en personeelsadministratie worden verzorgd door het gerenommeerde bedrijf Horlings. Voor de jaarrekening wordt ieder jaar het bureau &Van der Kloet ingeschakeld. Technisch beheer van het online platform van Voor je Buurt is in handen van webontwikkelaar BuroBjorn. Stichting Voor je Buurt gaat bij het inschakelen van derden zorgvuldig te werk, en zoekt partijen die een goede reputatie op hun expertisegebied hebben.

5. Partnerschappen

Voor je Buurt wil creativiteit in de samenleving stimuleren door mensen met ideeën voor lokale initiatieven te helpen om die via een campagne te kunnen realiseren. We zoeken partners die deze missie delen en die regionaal of landelijk willen bijdragen aan het succes van lokale initiatieven. Samen geven we kleur aan buurten, dorpen en steden, en zorgen we voor maatschappelijke impact!

Partnerschappen zijn daarnaast de voornaamste bron van inkomsten van Voor je Buurt. We willen crowdfunding zo laagdrempelig mogelijk houden voor zowel de initiatiefnemer als de donateurs en vrijwilligers, en de kosten die we maken daarom zo min mogelijk aan hen doorberekenen.

De partnerschappen die we aangaan staan allemaal in dienst van onze doelstellingen. Met partners maken we afspraken over het gezamenlijk optrekken bij voorlichting en trainingen, bij begeleiding, bij matchfunding en bij het creëren van andere voordelen voor initiatiefnemers die crowdfunding inzetten.



Dit zijn een aantal voorbeelden van lopende partnerschappen van Voor je Buurt:

Amsterdam, Stadsdeel Oost: training en begeleiding van initiatiefnemers

Gemeente Amsterdam is een van de partners van het eerste uur van Voor je Buurt. In Amsterdam-Oost zijn wijkprofessionals door Voor je Buurt in een training tot crowdfundingcoach geschoold om lokale initiatiefnemers te kunnen helpen inschatten of crowdfunding voor hen een interessante optie is. Bij initiatieven die van start willen gaan, neemt Voor je Buurt het 'stokje van begeleiding' over.

Geregeld verzorgt Voor je Buurt workshops waarin initiatiefnemers direct aan de slag gaan met de contouren van hun eigen crowdfundingcampagne. Het lokale Fonds voor Oost draagt als extra stimulans tot maximaal €500 bij aan crowdfundingcampagnes.

VSBfonds: matchfunding

Het VSBfonds was in 2015 het eerste landelijke fonds dat een speciale regeling ('Nieuwe Ontmoetingen') lanceerde voor bijdragen aan crowdfundingcampagnes. Initiatieven die via Voor je Buurt een campagne starten maken onder een beperkt aantal voorwaarden kans op donaties tot €2.500 van het VSBfonds. Het VSBfonds kijkt naar de campagnepagina, vraagt initiatiefnemers om kort twee aanvullende vragen te beantwoorden en besluit dan binnen een week of zij een donatie aan de campagne doet. Uiteraard krijgt de initiatiefnemer die bijdrage alleen als binnen de looptijd van de campagne het gehele doelbedrag is opgehaald. Voor je Buurt verzorgt voor het VSBfonds de administratieve afhandeling en licht initiatiefnemers voor over de mogelijkheden van de regeling. Het VSBfonds wil met deze constructie initiatiefnemers bereiken die (nog) geen aanvragen binnen de reguliere aanvraagprocedures hebben gedaan.

Partnerconferentie 2015

Civic crowdfunding voor ondernemende overheden

In juni 2015 organiseerden we onze eerste landelijke miniconferentie over de nieuwste ontwikkelingen op het terrein van civic crowdfunding. Experts uit binnen- en buitenland leverden een bijdrage.
voorjebuurt.nl/seminar



Ministerie van Binnenlandse Zaken en VNG: kennisopbouw

Het Ministerie van BZK en de VNG zijn in 2015-2016 belangrijke partners van Voor je Buurt op het gebied van kennisopbouw. In opdracht van BZK besteedt Voor je Buurt speciale aandacht aan de potentie van crowdfunding voor de aanpak van leefbaarheidsvraagstukken in krimpregio's, de hoofdzakelijk perifere regio's met structurele bevolkingsdaling. Eind 2015 verscheen op basis van de eerste ervaringen met begeleiding van initiatiefnemers een beknopt handboek voor crowdfunding in krimpregio's. Met de VNG trekt Voor je Buurt samen op, op het gebied van democratische vernieuwing. Begin 2016 wordt een speciale conferentie gehouden voor initiatieven die op zoek zijn naar financiële middelen en vrijwilligers om de lokale democratie te versterken.

6. Financieel beleid

Spelregels van de crowdfunding

Crowdfunding heeft heel diverse gedaanten. Bij Voor je Buurt gaat het om crowdfunding in de vorm van donaties en, in heel beperkte mate, van voorverkoop. We doen dus niet aan leningen of effecten (zoals aandelen en obligaties). Dat is een bewuste keuze, omdat bij de laatste vorm van crowdfunding hele andere mechanismen, risico's en motivaties komen kijken, en die vorm terecht onder andere toezichtsregimes valt (van AFM en DNB).

Crowdfunding via Voor je Buurt kent de volgende spelregels:

- Een crowdfundingcampagne is succesvol als binnen de looptijd 100% van het doelbedrag is opgehaald.
- De looptijd wordt voor de start van de campagne vastgelegd. Het is mogelijk om een campagne eenmalig te verlengen, mits er concrete aanwijzingen zijn dat de campagne door te verlengen succesvol zal zijn.
- Als in een campagne minstens 80%, maar minder dan 100% van het doelbedrag is opgehaald mag een initiatiefnemer een alternatief plan aan zijn of haar donateurs voorleggen. De donateurs hebben dan een week te tijd om aan te geven als zij hun donatie terug willen hebben. Blijft het opgehaalde bedrag na die week op minimaal 75% van het doelbedrag dan is de campagne alsnog geslaagd.
- Het geldt dat een initiatiefnemer ophaalt via Voor je Buurt komt op een derdengeldenrekening te staan. Als een campagne succesvol is maken we het geld over naar de initiatiefnemer. Als de campagne niet succesvol is storten we de donaties terug naar de donateurs.
- Het starten van een crowdfundingcampagne is gratis, en transactiekosten worden niet doorberekend aan donateurs. Als een campagne succesvol is rekenen wij 5% van het opgehaalde bedrag als kosten voor het platform.

We proberen met de spelregels crowdfunding zo laagdrempelig mogelijk te maken voor zowel de initiatiefnemer als voor de donateurs. De eerste groep hoeft niet bang te zijn dat het geld niet daadwerkelijk kan worden ingezameld, doordat donateurs hun donatie via het platform direct overmaken. Donateurs, op hun beurt, lopen niet het risico hun geld kwijt te zijn als de initiatiefnemer er niet in slaagt om het bedrag op te halen dat nodig is om een initiatief uit te kunnen voeren. In de praktijk blijkt dat met iets minder budget vaak toch een groot deel van een oorspronkelijk plan kan worden uitgevoerd. Daarom is er de mogelijkheid om vanaf 80% van het doelbedrag een alternatief plan voor te leggen. Het voorleggen van een alternatief plan en het eventueel terugtrekken van donaties verloopt via Voor je Buurt.

Inkomsten van de stichting

Voor je Buurt rekent 5% kosten over binnengekomen donaties voor succesvolle crowdfundingcampagnes. Dat percentage zit aan de onderkant van wat gebruikelijk is in de crowdfundingsector en wordt bewust laag gehouden. Het gros van de initiatiefnemers die via Voor je Buurt een campagne start werkt uitsluitend met vrijwilligers en steekt zelf tijd en geld in het eigen initiatief.

Voor je Buurt maakt voor ontwikkeling, beheer en onderhoud van het platform en met name voor begeleiding van initiatiefnemers echter veel meer kosten dan via de 5%-fee kunnen worden gedekt. We hebben er daarom bewust voor gekozen om betaalde diensten aan onze partners aan te bieden. De inkomsten die daaruit worden gegenereerd worden gebruikt om kostendekkend te kunnen werken.

In 2015 kwam 7,8% van de jaarinkomsten van Voor je Buurt uit de 5%-fee, en de rest uit de levering van diensten aan partners. De totale opbrengsten van de stichting waren €211.822. We zijn niet van plan om in de periode 2016-2018 de 5%-fee te verhogen, zodat 95% van de donaties rechtstreeks ten goede komt aan het maatschappelijke project waarvoor het geld is opgehaald.

Reserves en garantie continuïteit platform

Stichting Voor je Buurt is een jonge organisatie. We hebben geen winstoogmerk, maar vinden het wel belangrijk dat er een financiële buffer is waarmee onvoorziene kosten kunnen worden gedekt, en waarmee het platform nog zeker zes maanden is te continueren

mocht Voor je Buurt onverhoopt in financieel zwaar weer komen. We streven er daarom in de periode 2016-2018 naar om jaarlijks tussen €7.500 en €10.000 te kunnen toevoegen aan de algemene reserve.

Voorschotten matchfundinggelden

Met een aantal van de partners die via Voor je Buurt doneren aan initiatieven ('matchfunding') hebben we afspraken over bevoorschotting van die donaties. Voor je Buurt ontvangt van deze partners een zogeheten donatiebatch. Dat is een bedrag dat door Voor je Buurt wordt beheerd en kan worden gebruikt om de toegekende donaties van deze partners aan initiatiefnemers uit te betalen. Het zijn geen inkomsten voor, of fondsen van Voor je Buurt, maar voorschotten waardoor de betreffende partners niet voor elke donatie die zij doen een aparte factuur hoeven te voldoen.

7. Betrouwbaarheid

We willen een betrouwbare partner zijn en proberen zo transparant mogelijk te werken. Daar werken we onder meer op de volgende manieren aan:

ANBI en publicatie van informatie

Voor je Buurt heeft geen winstoogmerk, maar ontvangt ook geen structurele subsidies. Stichting Voor je Buurt is aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en publiceert jaarverslagen, beleidsplannen en andere relevante informatie online, conform de publicatie-eisen voor ANBI-instellingen: <https://www.voorjebuurt.nl/anbi>. Donaties aan campagnes op Voor je Buurt zijn onder de geldende regels aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Donaties die via Voor je Buurt worden gedaan worden ‘geparkeerd’ op een derdengeldenrekening. Voor je Buurt heeft daarvoor een contract met betaaldienstverlener Buckaroo. Met deze constructie staan de donaties veilig ingeval Voor je Buurt zelf in financieel zwaar weer zou komen. De donateur krijgt zijn geld bij faillissement van Voor je Buurt gewoon terug. Voor je Buurt doet niets met donaties anders dan registreren, doorstorten (als de campagne succesvol wordt afgesloten) dan wel terugstorten (als de campagne niet geslaagd is).

Privacy

Privacy van gebruikers van het platform wordt gerespecteerd en Voor je Buurt zal nooit gebruikersgegevens doorverkopen aan derden. Onze privacyverklaring staat online op <https://www.voorjebuurt.nl/privacy>.

Klachtenprocedure

Stichting Voor je Buurt hanteert een klachtenregeling die online gepubliceerd is bij de Algemene Voorwaarden: <https://www.voorjebuurt.nl/algemene-voorwaarden/#klachtenprocedure>. We streven ernaar om klachten zo snel mogelijk op te lossen en reageren binnen maximaal vijf werkdagen op een binnengekomen klacht.

Vergunningplicht

Als donatieplatform valt Voor je Buurt niet onder toezicht van de AFM en DNB. Waar mogelijk en relevant volgen we echter wel de richtlijnen van de toezichthouders voor crowdfundingplatformen. De manier waarop het betaalsysteem is ingericht, met gebruikmaking van een derdengeldenrekening, is daar een voorbeeld van.

Online toegankelijkheid

We doen er alles aan om de webomgeving zo veilig mogelijk te houden. Betalingen geschieden via de beveiligde kanalen van onze betaaldienstverlener Buckaroo (www.buckaroo.nl), die bovendien betalingen periodiek steekproefsgewijs controleert. De website van Voor je Buurt beschikt over een SSL EV (Extended Validation)-certificaat en voldoet daarmee aan de hoogste standaarden op het gebied van beveiligde overdracht van informatie tussen platformgebruikers en de server.

Aanvraag CBF-erkenning

In 2016 zal Stichting Voor je Buurt erkenning aanvragen als goededoelenorganisatie bij het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). De procedure kan daar enkele maanden in beslag nemen, maar we hopen voor het eind van 2016 te weten of we de CBF-erkenning krijgen. We vragen de erkenning aan omdat we graag een onafhankelijk stempel van betrouwbaarheid willen krijgen als organisatie die via crowdfunding fondsenwerving voor lokaal initiatief faciliteert. We overwegen om in de toekomst bovendien lidmaatschap aan te vragen van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.



Crowdfunding voor je buurt, dorp of stad
www.voorjebuurt.nl | info@voorjebuurt.nl